

TOKYO
TELEMARKETING

OB・OG会事務局代行の紹介

株式会社東京テレマーケティング

会社概要



会社概要



会社名	株式会社東京テレマーケティング
設立	1989年12月16日
資本金	5,000万円（独立系）
所在地	東京都豊島区南池袋2-29-9 損保ジャパン南池袋ビル8F
事業	コールセンター／コンタクトセンター代行を中心とした アウトソーシングサービス

1. 解決出来る課題
 2. サービス紹介
 3. 他社比較
 4. 導入プラン
- 

解決出来る課題

東京テレマーケティングのアウトソーシングサービスで何が解決できるのか？

1

業務量の負担



OB・OG会の事務局は、人事部や総務部が通常業務の傍らで対応する事が多く、別途の仕事が増え、業務負担が増します。

2

精神的な負担



OB・OG会の理事は、元上司も多く、事務局の担当者は気を使いがち、精神的な負担も大きくなります。

3

属人化



一部の担当者に対応する場合、担当者の不在時や休暇、離職時に運用が安定しなくなるリスクがあります。

アウトソーシングによる効果

各企業に見られる課題と委託の効果

各企業に見られる課題

業務量負担

- 生産性が低下
- 気付きにくい、見えないコストが発生

精神的負担

- メンタルヘルスケアが必要
- 人材の定着に影響

属人化

- サポート品質が担当者に依存
- 担当者不在時に対応が困難

アウトソーシングによる効果

自社人材をコア業務へ集中
コストの見える化

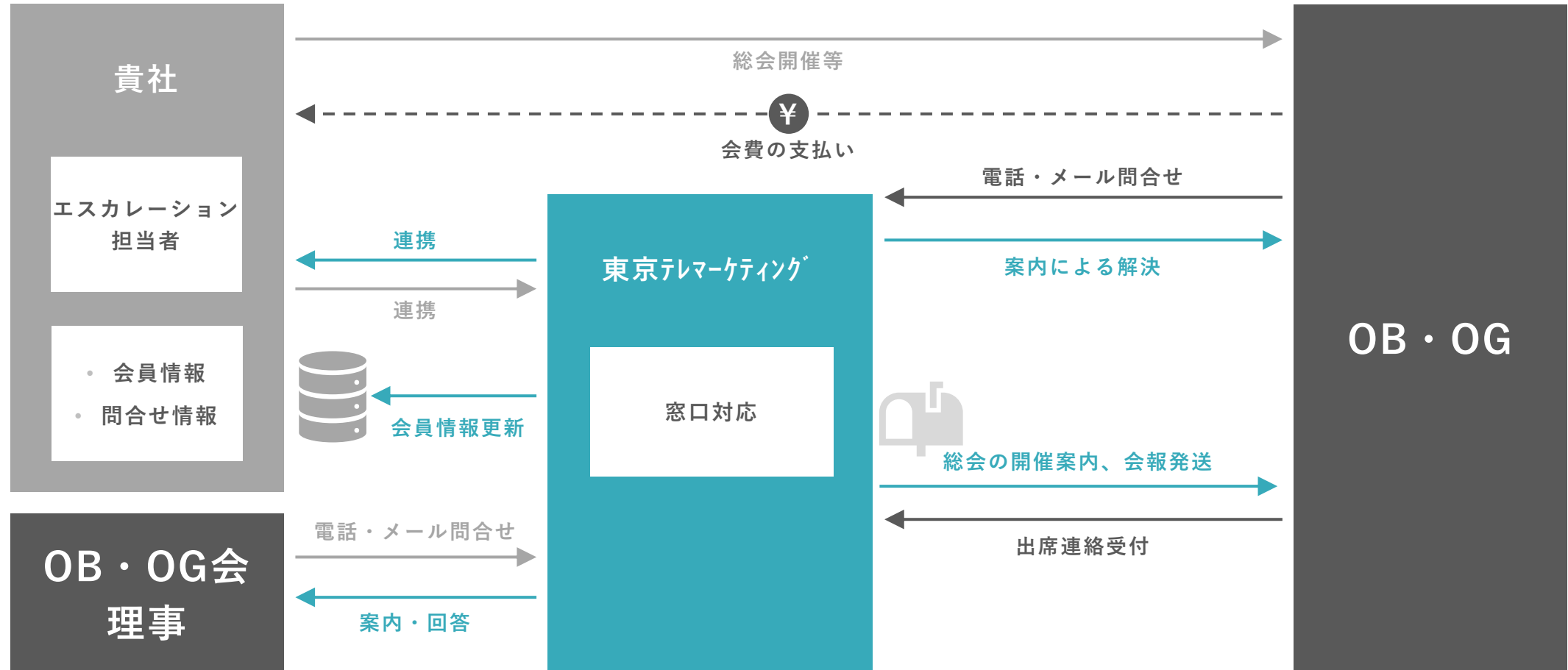
従業員のモチベーションUP

担当者に依存しない安定運用

1. 解決出来る課題
 - 2. サービス紹介**
 3. 他社比較
 4. 導入プラン
- 

OB・OG会事務局代行 業務委託イメージ

イメージ図



実施可能な業務

業務種類	業務内容	
窓口対応	OB・OG、理事からの問合せ対応（電話、メール）	「引越しました。登録変更したい。」 「今年の総会はいつ？会場への行き方は？」等、マニュアルを前提にご案内。
会員管理	会員情報の管理・更新	氏名・住所・電話番号・メールアドレス等、会員情報の更新 ※システムは、既存・新規どちらも可
書類発送	- 総会の御案内 - 出欠の返信受付 - 会報誌の送付	お知らせ文章の作成（草案まで）、 郵送物の用意、返信書類の集計等 お手紙の作成～受け取り、報告までを実施致します。

一部条件付きで対応している内容

業務種類	業務内容
会費の徴収	収納代行会社を紹介。 紹介先と徴収方法等を相談いただいております。
事務作業	申込書の受取り、データ入力等の事務作業の一部代行 ※内容・規模により料金発生

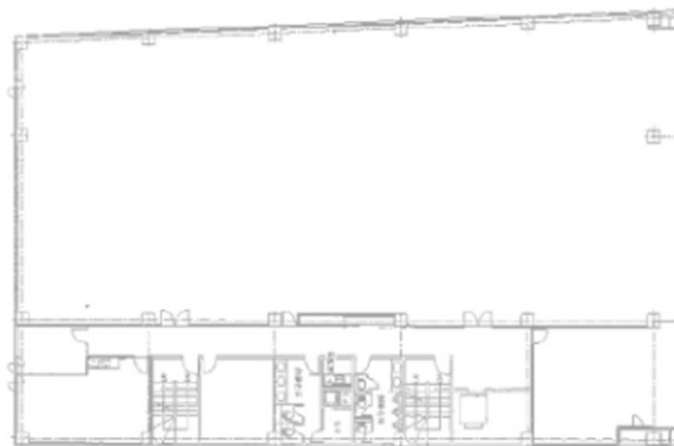
実施センター：浦和センター①



名称	浦和コンタクトセンター
沿革	・ 2016年 浦和オペレーションセンターを開設 ・ 2021年 シェアードブース開設 ・ 2022年 浦和コンタクトセンターへ名称変更
所在地	埼玉県さいたま市浦和区常盤1-3-10 日本生命浦和ビル3F
アクセス	浦和駅 徒歩 9 分
代表業務	不動産管理会社窓口 / 駆け付け用会員サービス窓口 お客様相談窓口 / OB-OG会事務局代行 等



約200坪の大きなスペース
他社とシェアする小規模チームも
貴社専用チームの構築も可能



大都市人口増加比率は日本一
さいたま市に属する県庁所在地で、
人材不足な現在でも、安定稼働を実現



<https://www.city.saitama.jp/006/013/010/p068861.html>
※令和2年時 さいたま市WEBサイトより

セキュリティ・BCP対策

1

プライバシーマーク



2005年にPマークを取得し更新中。
入退管理システムの設置をはじめ、
情報漏洩事故対策を行なっています。

2

UPS（無停電電源装置）



電力が瞬断した際も、
PCや通信機器の停止を回避し、
業務遂行を継続します。

3

冗長化したネットワーク



メインのネットワーク回線が、
障害で通信不通となった際も
サブ回線へ自動的に切り替ります。

1. 解決出来る課題
 2. サービス紹介
 - 3. 他社比較**
 4. 導入の流れ
- 

自社運用 × アウトソーシング × 派遣

	自社運用	アウトソーシング	派遣
コスト	◎～▲※1参照	○	▲
採用	自社負担	◎お任せ	◎お任せ
労務管理	自社負担	◎お任せ	◎お任せ
研修	自社対応	◎お任せ	派遣先(自社)対応
運用管理者	自社で配置	◎お任せ	派遣先(自社)で配置
業務環境	自社で構築	自社内 or お任せ	派遣先(自社)で構築

※1 コスト解説：自社運用は体制次第でコストが増減。／派遣は採用負担がなくなるが、長期的運用では自社直接雇用よりも割高。
／アウトソーシングは高額だが、採用・労務管理・管理者の配置、業務環境の費用等を総合すると最終的に割安となる事が多い。

競合比較図

東京テレマーケティングは、自由度が高く利便性に優れています。



東京テレマーケティングの特徴

1

業務料金



業界相場の中央値付近です。
長くご利用いただけるよう、安定運用に
必要なコストを前提としつつ、
お客様負担が最小限になるよう努めます。

2

柔軟性



幅広い業界実績で、特定の業務しか
対応できないという事はありません。
カスタマイズにおいて制限が少なく
各社自由度の高い個別設計が可能です。

3

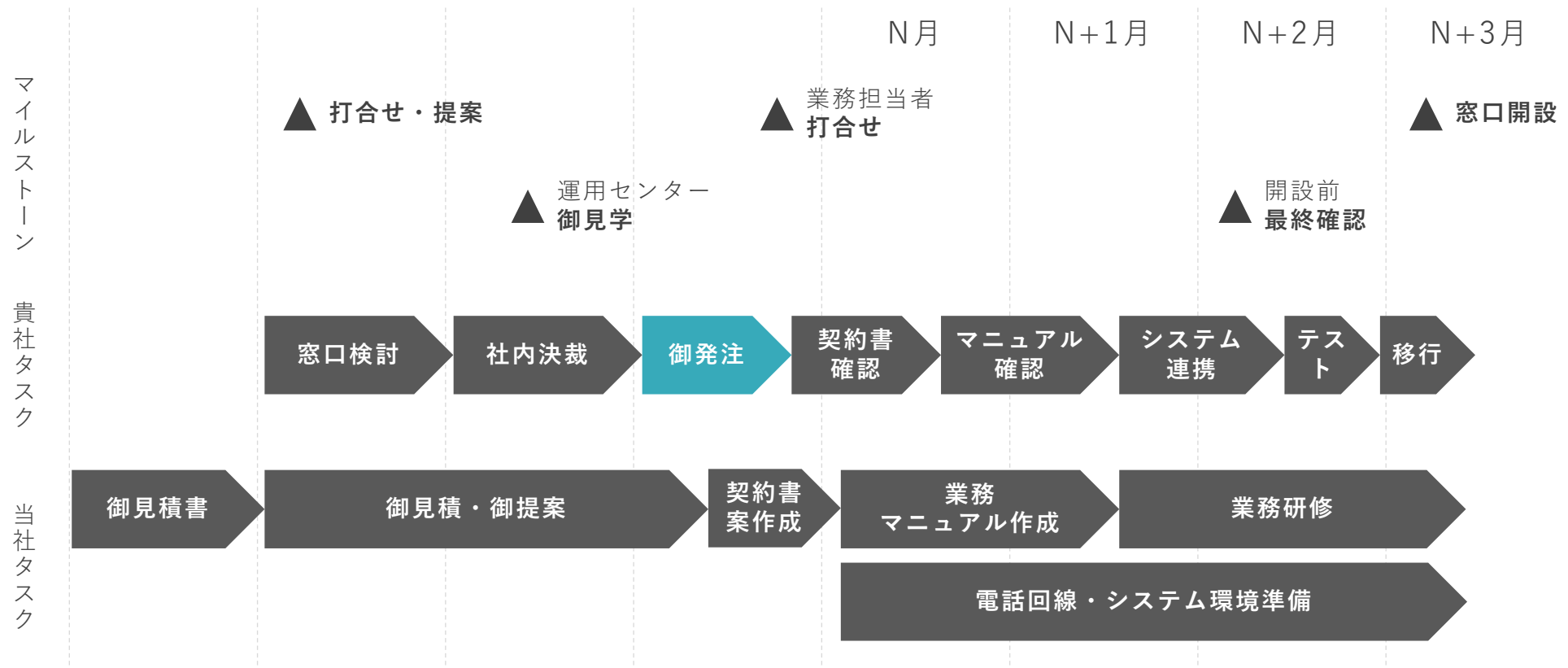
安定稼働



各センター24時間365日安定稼働中です。
1989年創業以来、30年超の間
大きなトラブルもなく、多くのお客様が
長期的にご利用いただいています。

1. 解決出来る課題
 2. サービス紹介
 3. 他社比較
 - 4. 導入の流れ**
- 

導入の流れ



※1 準備期間3ヶ月の例です。

見学歓迎！

東京テレマーケティングでは実施センターの見学が可能です。

浦和駅から徒歩 9 分
来社しやすい立地です。



センターの仕事風景を見学可能です。



Thank you

お気軽に御連絡くださいませ。

株式会社東京テレマーケティング

0120-222-365

<https://www.teleweb.co.jp>

